



INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero



Octubre 2023



NMX-R-025-SCFI-2015

Registro: RPrIL-071

Organización certificada desde el 26 de enero de 2017, con recertificación del 26 de enero de 2021 al 26 de enero de 2025

www.ieeg.mx

FB | IEEGTO YT | IEEGTV TW | IEEG IG | [ieeguanajuato](https://www.instagram.com/ieeguanajuato) Tik Tok | [ieeg.oficial](https://www.facebook.com/ieegoficial)

Contenido

1. Glosario	3
2. Introducción	4
3. Marco normativo	5
4. Objetivo general.....	7
4.1. Objetivos específicos	7
5. Población objetivo.....	7
6. Metodología	8
7. Líneas de acción para el desarrollo de actividades de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero	22
8. Seguimiento y evaluación de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero	24
9. Campaña de difusión de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero	25
9.1 Objetivo de la campaña.....	26
9.2 Público y audiencias.....	27
9.3 Concepto rector.....	27
9.4 Etapas de la promoción del voto por tipo de mensaje.....	27
9.5 Medios de comunicación.....	30
10. Actividades referidas en las Líneas de acción para el desarrollo de actividades de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero	36
11. Cronograma.....	47
12. Seguimiento y evaluación	50
13. Referencias y fuentes de consulta	52

1. Glosario

CEVGRE	Comisión Especial para el Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.
CONAPO	Consejo Nacional de Población.
Consejo General	Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato
CPV	Credencial(es) para Votar.
CPVE	Credencial(es) para Votar desde el extranjero.
CTVGRE	Comisión Temporal para el Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.
DCPE	Dirección de Cultura Política y Electoral
Diagnóstico	Diagnóstico Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero.
EUA	Estados Unidos de América.
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
IEEG	Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.
INE	Instituto Nacional Electoral.
INEGI	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
LNRE	Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero.
OPL	Organismo(s) Público(s) Local(es).
PEL 2017-2018	Proceso Electoral Local 2017-2018.
PEL 2023-2024	Proceso Electoral Local 2023-2024.
SIILNRE	Solicitud(es) Individual(es) de Inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero
SIVEI	Sistema de Voto Electrónico por Internet para las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero del Instituto Nacional Electoral
SRVE	Sistema de Registro para Votar desde el Extranjero
SRE	Secretaría de Relaciones Exteriores.
UTVGRE	Unidad Técnica del Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.

2. Introducción

El IEEG a través de la UTVGRE y la CEVGRE implementó por primera ocasión el voto de la ciudadanía guanajuatenses residente en el extranjero durante el PEL 2017-2018. De conformidad con el numeral IV del artículo 40 y numeral IV del artículo 63 del Reglamento Interior del IEEG son obligaciones de la UTVGRE y de la CEVGRE diseñar y proponer la estrategia de promoción y difusión del voto de las y los guanajuatenses residentes en el extranjero, para ser sometida a aprobación del Consejo General. Por lo antes mencionado y en marco del PEL 2023-2024, se presenta la *Estrategia Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero* que integra las etapas y actividades a desarrollar para dar cumplimiento a la implementación del voto de las y los guanajuatenses residentes en el extranjero en su modalidad postal, electrónica por internet y presencial.

Esta Estrategia tiene como antecedente la aprobación de la *Estrategia de Cultura Cívica Transnacional y Promoción del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero*; así como el *Plan Integral de Trabajo del Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero. Procesos Electorales Federal y Locales 2023-2024*; y la *Estrategia Integral de Promoción Voto de las Mexicanas y los Mexicanos Residentes en el Extranjero 2023-2025*, del Instituto Nacional Electoral.

Este documento contiene líneas de acción enfocadas a dar cumplimiento a través de las actividades establecidas de promoción y difusión de las etapas relativas a la credencialización, inscripción al listado nominal de residentes en el extranjero y emisión del voto postal, electrónico por internet y presencial.

3. Marco normativo

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

El artículo 35, establece en las fracciones I, VIII y IX los derechos de la ciudadanía a votar en las elecciones populares, consultas populares sobre temas de trascendencia nacional o regional y participar en los procesos de revocación de mandato. El apartado V del artículo 41, establece que la organización de las elecciones es una función estatal que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y los Organismos Públicos Locales.

Constitución Política para el Estado de Guanajuato

El artículo 23 establece como prerrogativas de la ciudadanía guanajuatenses, votar en las elecciones populares, y en el caso de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero votar para la elección a Gobernador del Estado. En el artículo 31 se señala que la organización de las elecciones locales es una función estatal que se realizará a través del organismo público electoral local y por el Instituto Nacional Electoral, la jornada electoral tendrá lugar el primer domingo de junio del año que corresponda.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

El numeral 1 del artículo 6 establece que, la promoción de la participación ciudadana para el ejercicio del derecho al sufragio corresponde al Instituto, a los Organismos Públicos Locales, a los partidos políticos y sus candidatas y candidatos.

En el artículo 329 se establece que, la ciudadanía residente en el extranjero podrá ejercer su derecho a voto para la elección de Presidente de los Estados Unidos Mexicanos y senadores, así como de Gobernadores de las entidades federativas y del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, siempre que así lo determinen las Constituciones de los Estados o el Estatuto de Gobierno del Distrito Federal. El numeral 2 del artículo 354 menciona que, el INE establecerá los lineamientos que

deberán seguir los Organismos Públicos Locales para garantizar el voto de los mexicanos residentes en el extranjero en las entidades federativas que correspondan.

Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato

En el artículo 275 se menciona que la ciudadanía guanajuatense que resida en el extranjero podrá ejercer su derecho al sufragio para Gobernador del Estado siempre que reúnan los requisitos previstos en esta Ley.

En el artículo 276 se dispone que el IEEG tendrá bajo su responsabilidad el voto de la ciudadanía guanajuatense que resida en el extranjero, y para ello podrá emitir acuerdos y suscribir convenios con dependencias de competencia federal y estatal, así como con instituciones de carácter social y privado.

Reglamento Interior del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato

En el artículo 40, se refiere a las atribuciones de la Unidad Técnica del Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero, numeral IV. Diseñar la estrategia de promoción y difusión del voto de la ciudadanía guanajuatenses residente en el extranjero, para ser sometida a aprobación del Consejo General.

De conformidad con el numeral IV del artículo 63 la CEVGRE tiene entre sus funciones elaborar y aprobar la Estrategia de Promoción y Difusión de Voto de las y los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.

4. Objetivo general

Promover el voto de la ciudadanía guanajuatenses residentes en el extranjero a través de la difusión del trámite de la credencial para votar, el registro al Listado Nominal de Electores Guanajuatenses Residentes en el Extranjero para que puedan emitir su voto postal, electrónico por internet y presencial así como proporcionar información sobre las diversas etapas del proceso electoral para incrementar la participación de la diáspora guanajuatense residente en el extranjero, durante la elección a la gubernatura del estado de Guanajuato para el PEL 2023-2024.

4.1. Objetivos específicos

- a) Difundir el ejercicio de los derechos políticos electorales de la diáspora guanajuatense.
- b) Promocionar el trámite y confirmación de la credencial para votar desde el extranjero como instrumento indispensable para ejercer el voto para la elección a la gubernatura del Estado de Guanajuato a través de los medios adecuados.
- c) Promocionar la inscripción en el Listado Nominal de Electores Residentes en el Extranjero de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero mediante los medios utilizados por la diáspora guanajuatense.
- d) Difundir la emisión del voto en su modalidad postal y, en su caso, las aprobadas por el INE por la diáspora guanajuatense en el marco del PEL 2023-2024 para la gubernatura y hacer públicos los resultados de la elección.

5. Población objetivo

- La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero en edades para votar interesada en obtener una credencial para votar.

- Las familias y amistades de las personas guanajuatenses residentes en el extranjero.
- Las personas que cuenten con una credencial de elector tramitada desde el extranjero¹ y en México.

6. Metodología

Esta Estrategia tiene como insumo principal los resultados del Diagnóstico “Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero”, el cual consistió en conocer el comportamiento político electoral de las personas guanajuatenses respecto a temas como cultura política, participación en procesos electorales y su relación con su comunidad de origen y su lugar de residencia.

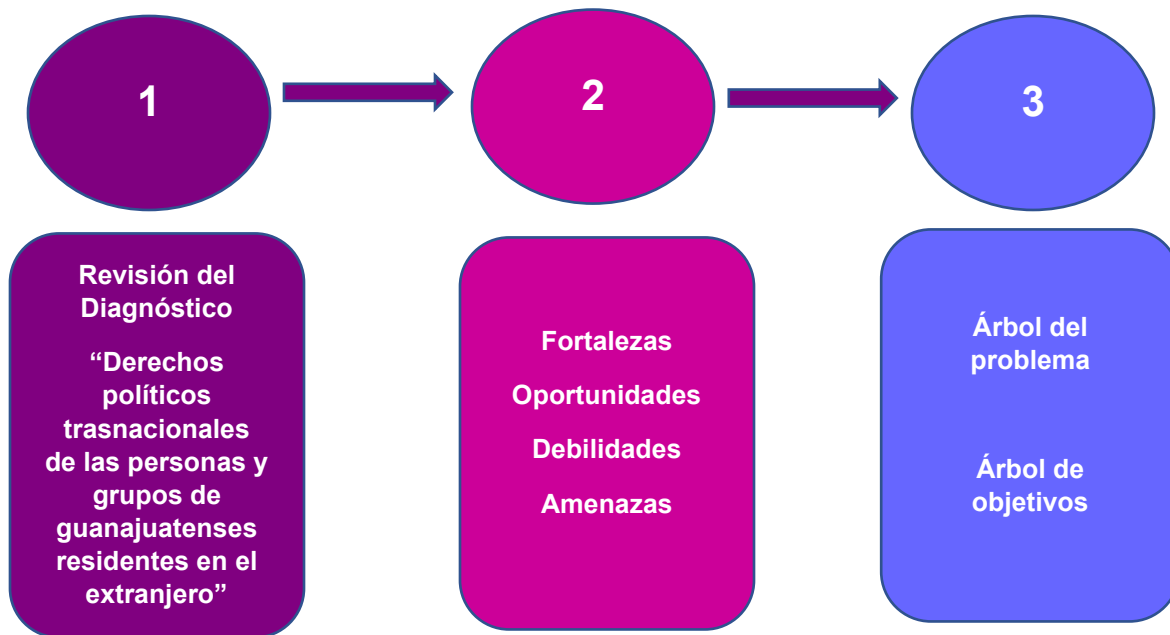
Una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se utilizó el análisis FODA² para plantear de manera esquemática y concreta las ventajas y desventajas frente a los temas de la participación política, confianza, y medios de participación de las personas guanajuatenses.

Posteriormente se utilizó la metodología del marco lógico para plantear los objetivos señalados en esta Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero en el marco del PEL 2023-2024 para la elección a la gubernatura.

¹ De acuerdo con el INE, 113,307 guanajuatenses han tramitado la credencial para votar desde el extranjero con corte al 30 de junio de 2023.

² El análisis FODA el cual es un acrónimo para referir a las fortalezas, oportunidades (factores internos) debilidades y amenazas (factores externos). Constituye una técnica de diagnóstico que vincula el estudio del contexto de operación de un programa junto con las capacidades de gestión internas del mismo (CONEVAL, 2023). El análisis FODA resume los aspectos clave de un análisis del entorno de una actividad empresarial (perspectiva externa) y de la capacidad estratégica de una organización (Martínez & Milla, 2005: 110).

1. Metodología utilizada para el diseño de Estrategia



1 Revisión del Diagnóstico “Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero”

Este diagnóstico tuvo como objetivo principal contar con información que permitiera conocer las preferencias y comportamiento político de las personas guanajuatenses residentes en el extranjero³, así como el tipo de vinculación que mantiene con sus familias y amistades en el estado de Guanajuato, y con ello, analizar las mejores vías de comunicación y acercamiento con la diáspora guanajuatense. A continuación, se presentan algunos de los principales hallazgos, con base en dos

³ Las personas guanajuatenses se refieren a aquellas que participaron en el Diagnóstico referido y que emitieron sus opiniones para la realización de este.

ejes: 1) la participación y conocimiento de los derechos políticos electorales y 2) vinculación con su comunidad de origen, familia e identidad.

1. Participación y conocimiento de los derechos políticos electorales

Comportamiento y cultura política

Se encontró que la ciudadanía guanajuatense sabe que pueden ejercer su voto desde el extranjero, sin embargo, desconocen los medios y formas para realizarlo, así como las elecciones para las cuales pueden votar. Se detectó que solo conocen con certeza que pueden elegir la presidencia de la República.

Las personas guanajuatenses comentaron sentirse con la responsabilidad de ejercer su voto, y están interesados en lo que sucede en México por ser el país y el lugar donde vive la familia. Algunas personas respondieron que al estar fuera del país no consideran importante participar.

Entre las instituciones encargadas de promover la participación ciudadana de las personas guanajuatenses en el extranjero las más conocidas y mencionadas son el INE y el consulado mexicano. Sobre el IEEG existe poco conocimiento y las personas guanajuatenses no tienen claras las actividades que realiza. Sobre la acción afirmativa de la diputación migrante, la ciudadanía guanajuatense ha escuchado sobre la diputación, otras personas desconocen esa acción afirmativa, pero mostraron interés sobre la misma. El interés por la iniciativa es alta y aprobada.

Participación y motivación del voto

Se mencionó tener poca participación, debido a que no cuentan con la credencial para votar, o bien, desconocen los plazos para realizar su voto. Además, las personas mencionaron que las estrategias de promoción del voto deberían estar enfocadas en difundir información y promoción hacia el bienestar de las personas mexicanas, y fomentar la educación política en las juventudes.

Cultura cívica

Se mencionó que un buen ciudadano es aquella persona que respeta las reglas, vive en armonía y apoya a la comunidad, mientras que la cultura cívica es poner en práctica ese respeto y transmitirlo a las futuras generaciones a través de la educación.

Además, se observó que en el extranjero las personas actúan con responsabilidad y ética en los países donde residen debido al miedo y al respeto por las reglas y leyes que se aplican en su país de residencia. Mientras que en México no actúan de la misma manera ya que existe una ausencia de sanciones y por tanto no se siguen las leyes.

Refieren a la cultura cívica como las acciones enfocadas a fomentar el respeto, apoyar a la comunidad, generar cambios en las infancias para que crezcan con los valores cívicos y participen.

Evaluación institucional

Los participantes expresaron su confianza en las instituciones democráticas, siendo esta confianza baja o poca en la mayoría de las instituciones mencionadas y una evaluación con promedio bajo de las mismas, expresando inconformidad por la corrupción.

2. Vinculación con su comunidad de origen, familia y comunicación fuera y dentro de Guanajuato.

Hábitos de viaje a México/Guanajuato y vinculación con familiares y amistades

De las personas guanajuatenses que pueden visitar México, lo hacen por lo menos una vez por año, siendo menor la frecuencia de visita de las personas que se encuentran viviendo en países europeos.

El contacto principal de las personas guanajuatenses son las familias de manera cotidiana y a través de *WhatsApp*.

Hábitos de consumo y diversión

Las principales formas de esparcimiento en el país donde residen las personas guanajuatenses se relacionan con actividades al aire libre, en áreas verdes (paseos en parques, jardines o bosques), seguidos por visitas a museos o teatros, así como viajes al interior del país. Cuando visitan México, la diversión se centra en salidas a restaurantes, a pueblos cercanos o a la playa.

Respecto a los hábitos que realizan las personas guanajuatenses cuando visitan el estado, destacan la compra de productos como dulces típicos, artesanías, tequila, zapatos y productos de piel, característicos de Guanajuato.

Mientras que el país de residencia, acostumbran a comprar en línea a través de la plataforma *Amazon*, principalmente por la variedad de productos, la rapidez y la practicidad de su uso.

Los productos mexicanos más consumidos en el país de residencia constan de todo tipo de alimentos, principalmente.

Los íconos considerados como representativos del estado de Guanajuato por la mayoría de las personas consultadas son el artista José Alfredo Jiménez, el equipo deportivo “Club León”, la marca de tequila “Corralejo”, las fresas de la marca “Cristalita”, así como las zapaterías “Flexi” y “3 Hermanos”.

Uso de medios de comunicación

El medio de comunicación más utilizado por las personas en el extranjero son las redes sociales, es específico la aplicación *WhatsApp*, que utilizan para comunicarse con sus familiares y amistades en su país de residencia y en México, dándole un uso de aproximadamente 15 horas a la semana. Además, el medio por el cual se enteran de las noticias de México es la red social *Facebook*, siendo diversa la frecuencia de búsqueda de noticias.

En este sentido, la comunidad guanajuatense residente en el extranjero considera que las mejores estrategias para fomentar la participación de la ciudadanía es 1. Mayor vinculación con los consulados pues son las instituciones con mayor contacto con la población migrante; 2. Estrategias de comunicación por medio de redes sociales; 3. Asociaciones con grupos de personas migrantes; 4. Mejor comunicación a través de reuniones presenciales o foros de discusión. Estos puntos deberán considerarse al integrar actividades en concreto en la estrategia de comunicación.

Fuente: Diagnóstico, 2023.

Estrategias para fomentar la participación ciudadana



1

Mejor trabajo de los Consulados

- Mayor capacitación
- Eventos en escuelas
- Programas sociales



2

Contacto por Redes sociales

- Difusión por Consulado
- Páginas especializadas
- Información de beneficios



3

Asociaciones especiales

- Formación de grupos especiales
- Difundir información (bases de datos)
- Acciones claras



4

Una mejor comunicación

- Personal de México
- Reuniones presenciales
- Foros de discusión

Posteriormente, se realizó un análisis FODA en el que se desglosan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como los resultados sobre la necesidad de atender y mejorar la difusión y promoción del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero para que las personas migrantes conozcan y ejerzan sus derechos, con base en información del Diagnóstico referido y elementos relevantes de la Estrategia de credencialización y promoción del voto durante el PEL 2017-2018.

Tabla 1. Identificación y enumeración de Fortalezas

No.	Fortalezas	Escala
1	Se realizan actividades de vinculación con aliados estratégicos de atención a la ciudadanía migrante que permite que las personas migrantes conozcan al IEEG. ⁴	1
2	Se cuenta con convenios de colaboración con organizaciones migrantes. ⁵	1
3	Se realiza difusión de la credencialización y promoción de voto de manera permanente a través de redes sociales. ⁶	1
4	Se dispone con un acervo de información actualizado y relevante sobre el tema del voto extraterritorial. ⁷	3
5	La UTVGRE, es una unidad permanente que cuenta con experiencia y personas expertas en el tema del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero. ⁸	2
6	La Unidad Responsable cuenta con experiencia de un proceso electoral local con participación de guanajuatenses residentes en el extranjero. ⁹	2

⁴ Plan Anual de Trabajo 2023 de la Unidad Técnica del Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.

⁵ Convenios con las siguientes organizaciones migrantes, Grupo Salvatierra Guanajuato Houston, Dallas México Casa Guanajuato, Gran Casa Guanajuato, Club Apaseo el Alto, Fuerza Migrante A. C.

⁶ Planes Anuales de Trabajo 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2013 de la Unidad Técnica del Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Disponibles en la página web institucional.

⁷ Diagnóstico sobre los Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero.

⁸ Acuerdo CGIEEG/008/2016.

⁹ Informe final de actividades de la Comisión Especial para el Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Septiembre 2018.

7	Existe vinculación con OPL que han tenido procesos electorales extraterritoriales. ¹⁰	3
8	Se cuenta con una página electrónica y redes sociales exclusivas del tema de voto de guanajuatenses residentes en el extranjero. ¹¹	2
9	Se cuenta con experiencia en la realización de foros de participación con liderazgos y organizaciones migrantes. ¹²	3

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con las referencias enlistadas en los pies de página, 2023.

Tabla 2. Identificación y enumeración de Debilidades

No.	Debilidades	Escala
1	Poca asistencia a ferias y eventos culturales cuando las personas visitan Guanajuato con el propósito de difundir su derecho al voto de la ciudadanía guanajuatense. ¹³	3
2	Difusión de información por los canales de comunicación inadecuados y sin focalización de los mensajes. ¹⁴	3
4	No se cuenta con certificaciones nacionales o internaciones sobre el tema del voto desde el extranjero. ¹⁵	2
5	Falta mayor diseño de acciones transversales con otras áreas del IEEG que contribuyan a una sinergia institucional. ¹⁶	3
6	Falta de actualización en la normativa de la UTVGRE que permita el involucramiento con otras áreas. ¹⁷	2
7	Dificultad para pautar en el extranjero por lo anterior, inadecuada administración de las redes sociales existentes. ¹⁸	3

¹⁰ Ruta Crítica al Plan de Trabajo para elaborar el análisis sobre la viabilidad de emitir acciones afirmativas en favor de la comunidad migrante en Guanajuato radicada en el extranjero.

¹¹ Redes sociales y página web institucional de Voto en el Extranjero.

¹² Actividades realizadas en los Planes Anuales de Trabajo 2021 y 2022 de la Unidad Técnica del Voto de los Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.

¹³ Con base en la Relatoría del Seminario sobre la Diputación Migrante 2021 y el Diagnóstico sobre los Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero.

¹⁴ Con base en el Diagnóstico sobre los Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero.

¹⁵ Análisis interno de la UTVGRE.

¹⁶ Análisis interno de la UTVGRE.

¹⁷ Análisis interno de la UTVGRE.

¹⁸ Con base en informes sobre la Difusión del trámite de credencialización e Informes del proveedor Monstarter, 2022.

8	Ausencia de plataformas tecnológicas que permitan la comunicación con la comunidad migrante identificada en países europeos, asiáticos y latinoamericanos. ¹⁹	3
9	Pocas visitas presenciales al extranjero derivado de temas de racionalidad presupuestaria. ²⁰	3

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con las referencias enlistadas en los pies de página, 2023.

Tabla 3. Identificación y enumeración de Oportunidades

No.	Oportunidades ²¹	Escala
1	Las personas guanajuatenses residentes en el extranjero visitan Guanajuato y México en promedio una y dos veces al año.	3
2	Sentido de pertenencia y de identidad de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero.	3
3	La ciudadanía guanajuatense residente en otros países se comunica y genera redes de confianza con guanajuatenses y mexicanas y mexicanos a través de contacto en redes sociales, trabajo, universidad o escuela, grupos de vecinos o de convivencia, grupos de migrantes y en eventos culturales en las Embajadas.	3
4	La ciudadanía guanajuatense residentes en el extranjero tiene familiares en Guanajuato o conserva algún lazo de amistad, y se comunican a través de <i>WhatsApp</i> , teléfono, <i>FaceTime</i> , <i>Instagram</i> , <i>Zoom</i> , <i>Telegram</i> y <i>Tik Tok</i> .	2
5	La ciudadanía guanajuatense asiste a tiendas de consumo local cuando visita Guanajuato (tiendas de dulces, consumo de productos de piel, comida típica).	2
6	Identificación de actividades y diversión de la ciudadanía guanajuatenses residente en EUA, Canadá y Europa cuando visitan Guanajuato.	2
7	Identificación de los medios de comunicación más utilizados por la ciudadanía guanajuatense residente en EUA, Canadá y Europa para enterarse de las noticias en Guanajuato y México. ²²	2

¹⁹Diagnóstico sobre los Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero.

²⁰ Ibidem.

²¹ Ibidem.

²² Ibidem.

8	La ciudadanía guanajuatense residente en Canadá y Europa tiene mayor nivel educativo y menciona la importancia de la multiculturalidad, interculturalidad y participación política.	2
9	La ciudadanía guanajuatense que reside en el extranjero tiene algún tipo de conocimiento sobre su derecho al voto, participación en organizaciones políticas y consultas ciudadanas.	1
10	La ciudadanía guanajuatense tiene algún tipo de conocimiento sobre sus derechos humanos como doble ciudadanía, repatriación y refugio en caso de emergencias.	1
11	La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero confía en las Embajadas y Consulados.	1
12	La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero está dispuesta a participar en foros, actividades de promoción de la cultura cívica y promoción de educación cívica.	2
13	La ciudadanía consulta fuentes de información, como periódicos y noticias en línea, para enterarse de los acontecimientos relevantes de Guanajuato y/o México.	2

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con las referencias enlistadas en los pies de página, 2023.

Tabla 4. Identificación y enumeración de Amenazas

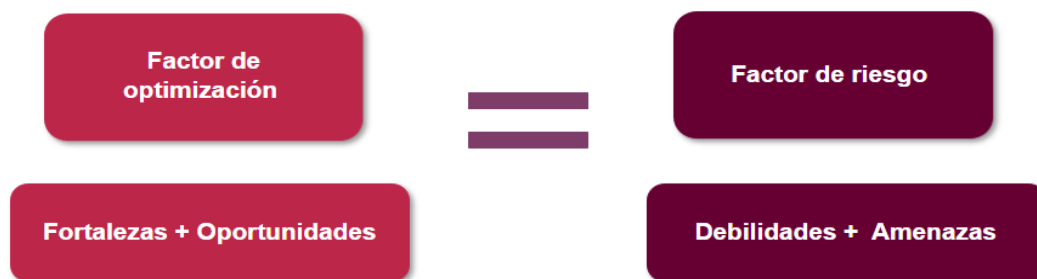
No.	Amenazas	Escala
1	Percepción negativa por parte de los guanajuatenses residentes en el extranjero sobre la seguridad en México.	3
2	La ciudadanía guanajuatense desconoce los medios y formas para ejercer su derecho al voto desde su país de residencia.	3
3	La percepción de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero es negativa respecto ejercicio del estado de derecho en México.	2
4	Las personas que cuentan con un estatus migratorio irregular no visitan Guanajuato.	3
5	La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero tiene desconfianza en las instituciones democráticas de México.	3
6	La ciudadanía guanajuatense residente en EUA participa poco en asociaciones políticas.	2
7	La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero percibe una desventaja respecto a la ciudadanía guanajuatense que vive	3

	en el estado de Guanajuato, pues consideran no cuentan con la información suficiente.	
8	La ciudadanía guanajuatense sabe que no tienen el derecho a ser votados.	3
9	Ausencia de representación migrante en el Estado de Guanajuato.	3

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con las referencias enlistadas en los pies de página, 2023.

Una vez integrado el análisis FODA, se realizó el balance estratégico el cual describe la relación que guarda entre sí, el factor de optimización y el factor de riesgo de la institución. El factor de optimización es la sumatoria de las fortalezas y oportunidades; y el factor de riesgo la sumatoria las debilidades y amenazas.

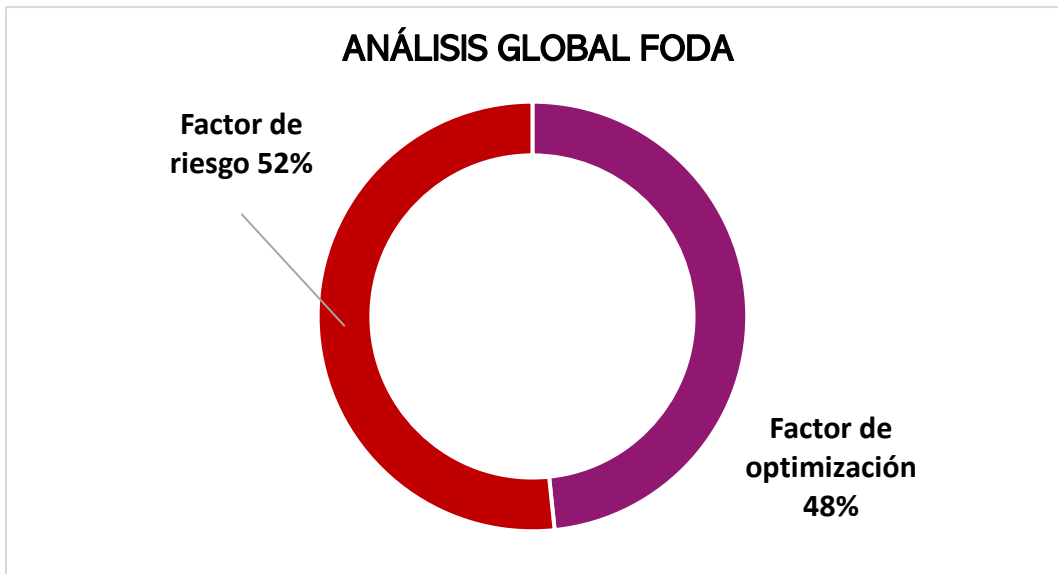
Imagen 2. Balance estratégico



Fuente: Elaboración propia, 2023.

De manera gráfica, los resultados de la sumatoria de las ponderaciones tanto al factor de optimización como el de riesgo se puede observar en la gráfica 1 los siguientes resultados: 46% de factor de optimización y un factor de riesgo del 54%.

Gráfica 1. Factor de riesgo y optimización

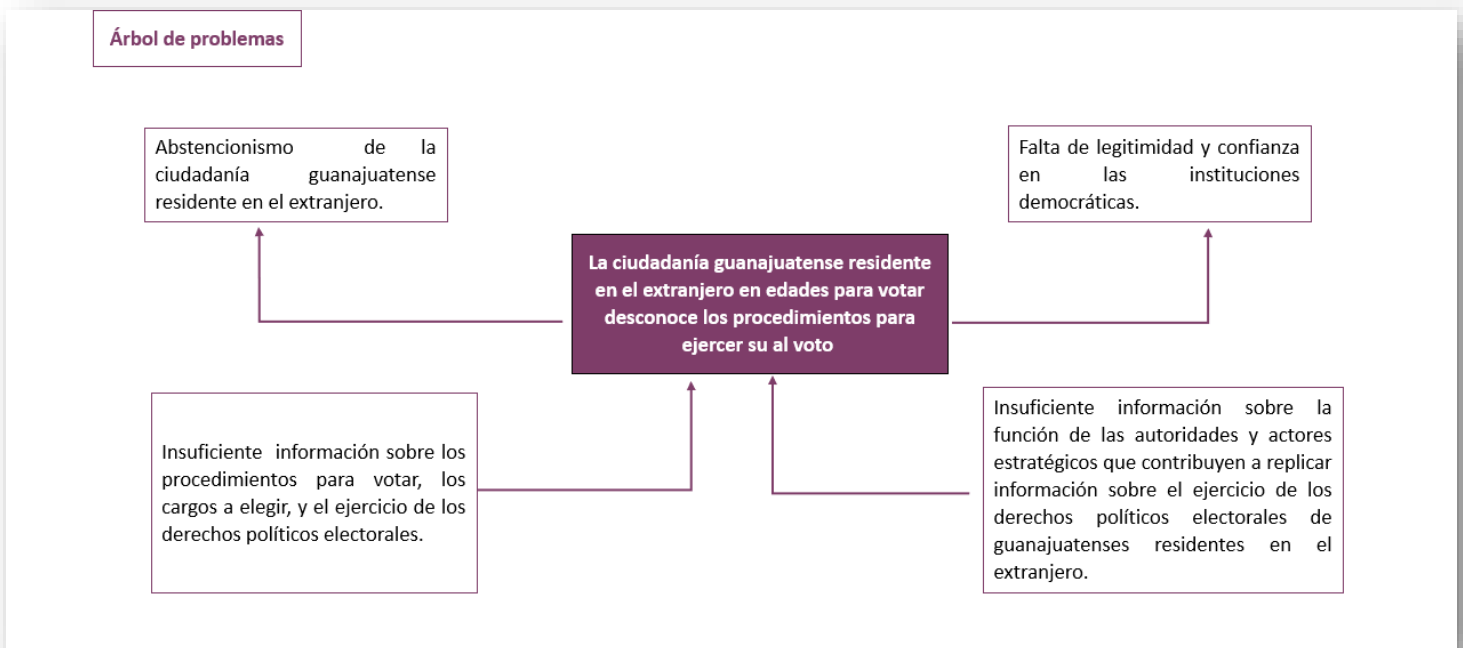


Fuente: Elaboración propia con datos del Diagnóstico sobre los Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero 2022.

3 Árbol del problema y objetivos

Una vez realizado el análisis FODA se procedió a identificar el problema principal, a través de la metodología del marco lógico se construyó el árbol de problema y el árbol del objetivo.

Esquema 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia con base en el Diagnóstico

Problemática:

La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero en edades para votar desconoce los procedimientos para ejercer su voto.

Causas:

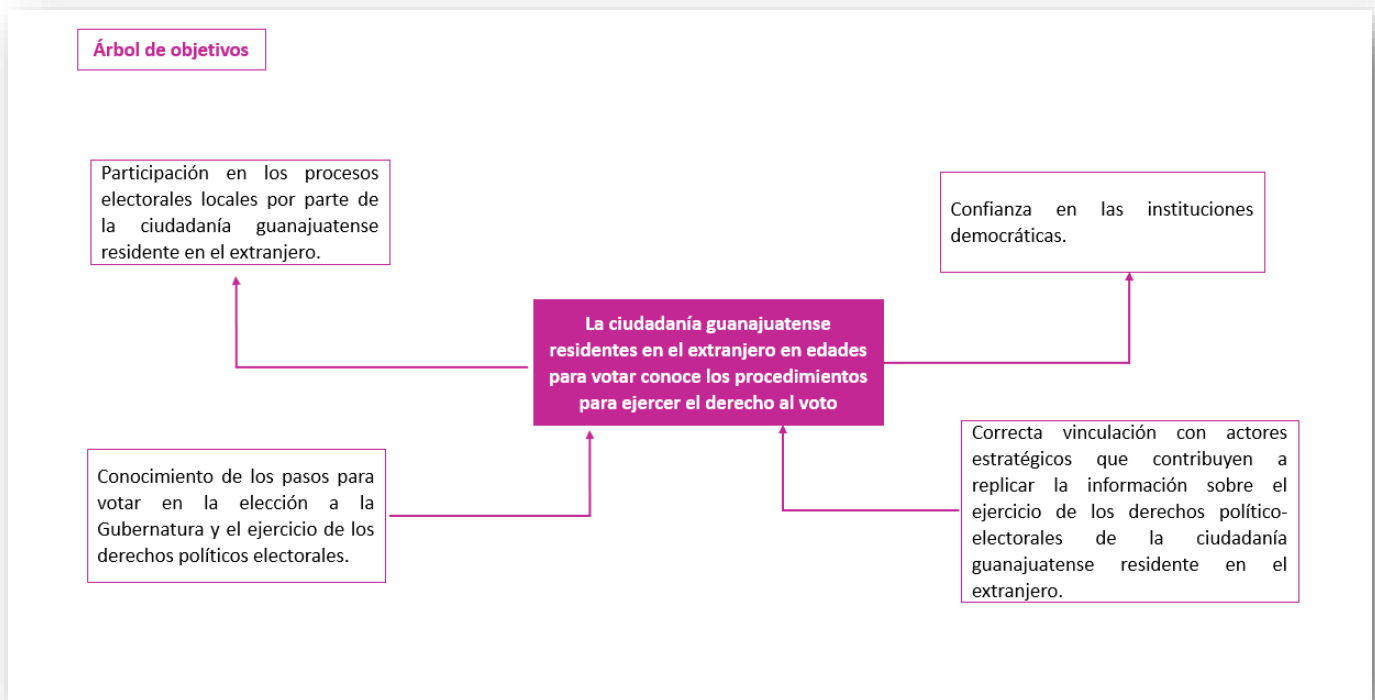
1. Insuficiente información sobre los procedimientos para votar, los cargos a elegir, y el ejercicio de los derechos políticos electorales.
2. Insuficiente información sobre la función de las autoridades y actores estratégicos que contribuyen a replicar información sobre el ejercicio de los derechos políticos electorales de guanajuatenses residentes en el extranjero.

Efectos:

1. Abstencionismo de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero.
2. Falta de legitimidad y confianza en las instituciones democráticas.

Una vez identificado el problema principal con sus causas y efectos, se procedió a elaborar el árbol de objetivos, y con ello, la construcción de la situación esperada, resaltando los medios y fines para lograr nuestro objetivo. En el esquema 2 se muestra el esquema correspondiente.

Esquema 2. Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia con base en el Diagnóstico

Situación esperada:

La ciudadanía guanajuatense residentes en el extranjero en edades para votar conoce los procedimientos para ejercer el derecho al voto.

Medios:

1. Conocimiento de los pasos para votar en la elección a la Gubernatura y del ejercicio de los derechos políticos electorales.

2. Correcta vinculación con actores estratégicos que contribuyen a replicar la información sobre el ejercicio de los derechos político-electorales de guanajuatenses residentes en el extranjero.

Fines:

1. Participación en los procesos electorales locales por parte de la ciudadanía guanajuatenses residentes en el extranjero.
2. Confianza en las instituciones democráticas.

Una vez planteada la situación esperada, se presentan las respectivas líneas de acción y actividades propuestas para esta Estrategia.

7. Líneas de acción para el desarrollo de actividades de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero

Línea de acción 1.

Difusión del trámite de la credencialización desde el extranjero, inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto postal, y en su caso, las aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.

Actividades

1. Elaborar y difundir infografías sobre el ejercicio de los derechos políticos electorales.
2. Publicar anuncios sobre los procedimientos y plazos para votar en plataformas de compras y visitas de las personas migrantes.
3. Elaborar y remitir materiales impresos sobre los procedimientos y plazos para votar a instituciones públicas, empresas de transporte por las que suelen viajar los migrantes guanajuatenses y empresas que envían y reciben remesas, así como restaurantes y tiendas departamentales y de venta de dulces tradicionales que visita la ciudadanía guanajuatense cuando regresa al estado.
4. Elaborar videos informativos sobre las principales preguntas frecuentes para emitir el voto.
5. Contar con *influencers* locales o internacionales que interactúen con

personas migrantes guanajuatenses.

6. Elaborar video musical sobre la importancia de votar resaltando los derechos de la ciudadanía, identidad y sentido de pertenencia al estado de Guanajuato.
7. Difundir entrevistas por parte de las consejerías y titular de la UTVGRE sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.
8. Realizar perifoneo en los municipios con mayor expulsión de migrantes durante la etapa de retorno para difundir información sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.
9. Contar con un chatbot (en coordinación con la DCPE) que difunda los plazos para que la ciudadanía guanajuatense se inscriba en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.
10. Publicar anuncios en radio sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.
11. Publicar videos sobre las plataformas electorales de los partidos políticos y en su caso, coaliciones para la elección a la gubernatura.
12. Contar con espacios en *Spotify* (podcasts con la Dirección de Cultura Política y Electoral) y programas de noticias para promocionar el voto de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero.
13. Difundir información en páginas electrónicas con universidades internacionales que tienen movilidad internacional para promocionar el voto para la elección a la gubernatura.

Línea de acción 2.

Vinculación con organismos públicos y privados para la promoción del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2023-2024

Actividades

14. Realizar charlas y talleres informativas virtuales con personas y comunidades migrantes.
15. Visitar consulados con mayor afluencia de guanajuatenses, así como encuentros en ferias donde asiste la comunidad guanajuatense para realizar charlas informativas sobre la inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.
16. Realizar el programa Embajadoras y embajadores de la democracia migrante en coordinación con la DCPE.

Línea de acción 3.

Generación de redes con las familias y comunidades migrantes para la promoción del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2023-2024.

Actividades

17. Asistir a eventos culturales y comunitarios de municipios con mayor expulsión de población migrante y con mayor número de clubes espejo para difundir información sobre la credencialización, inscripción al LNERE y emisión del voto.
18. Realizar concurso *Murales ciudades hermanas*.
19. Elaborar la actividad altares y tapetes desde el extranjero.
20. Celebrar el día del migrante en tres municipios de mayor afluencia de personas migrantes.
21. Realizar callejoneadas migrantes.

8. Seguimiento y evaluación de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero

Indicador	Porcentaje de actividades realizadas en la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero.
Fórmula	(Total de actividades realizadas /Total de actividades programadas) X 100
Entregable	Informe mensual de cumplimiento a las actividades.
Meta	2023: 2 informes mensuales. 2024: 6 informes mensuales. Total: 8 informes mensuales.

9. Campaña de difusión de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero

Introducción

La Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero es el insumo principal para la Campaña de Difusión de Promoción de Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero, que a continuación se presenta.

De acuerdo con la Estrategia y con base en los resultados del Diagnóstico referido, la mayoría de las personas guanajuatenses en el extranjero participan poco en las elecciones por diversas razones entre las que destacan que a) no cuentan con la información suficiente, b) no se sienten representados, y c) son escépticos respecto al cambio en México y d) desconocen las funciones de las autoridades electorales. La Estrategia plantea tres líneas de acción referidas a la difusión, vinculación y generación de redes con las familias y comunidades migrantes para promover los derechos políticos electorales y la participación política de la diáspora guanajuatense a través del voto para le PEL 2023-2024 en la elección a la gubernatura.

La campaña de difusión estará enfocada, principalmente, a generar y hacer llegar información y mensajes por diferentes canales y medios de difusión tradicionales y digitales incluyendo diversas formas de acercamiento con la comunidad guanajuatense en las diferentes etapas del proceso electoral. Es importante destacar, la coordinación con el INE a través de la Comisión del Voto de las mexicanas y los mexicanos residentes en el Extranjero.

A continuación, se presenta el esquema que refiere la construcción de la Campaña de Difusión.

Esquema de la Campaña de Difusión de la Estrategia de Promoción del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero



9.1 Objetivo de la campaña

Promover el plan de difusión del voto de las personas guanajuatenses residentes en el extranjero con base en las líneas de acción y actividades establecidas en la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero, por etapas y los medios de publicación acerca del a) trámite de la credencial para votar desde el extranjero, b) periodo de registro al listado nominal de electores guanajuatenses en el extranjero (SIILNERE) y selección de voto (SRVE), así como c) procedimiento y periodos de emisión de las modalidades del voto, el en marco del Proceso Electoral Local a la elección a la gubernatura del estado de Guanajuato.

9.2 Público y audiencias

Se refiere a la población objetivo de la Estrategia para la promoción del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero.

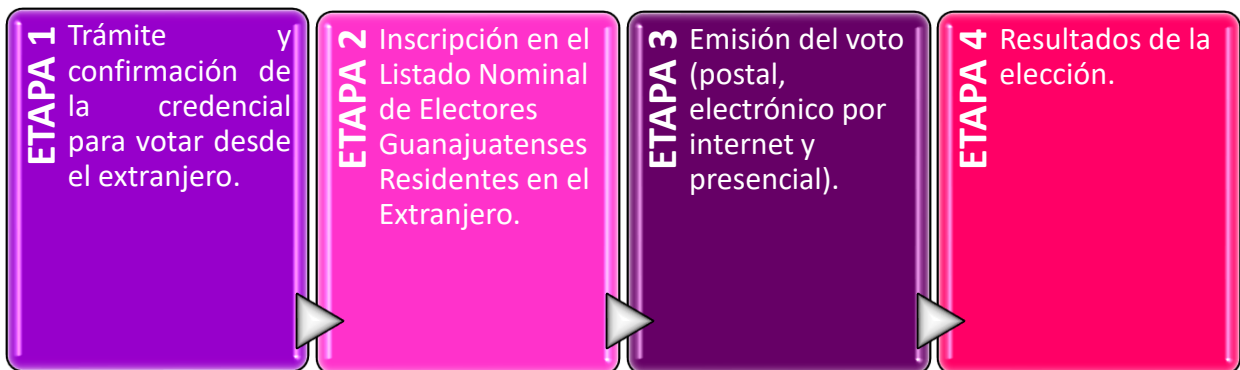
- La ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero en edades para votar y que estén interesados en obtener una credencial para votar.
- Las familias y amistades de las personas guanajuatenses.
- Las personas que cuenten con una credencial de elector.

9.3 Concepto rector

a) **La democracia se vive todos los días estés donde estés.**

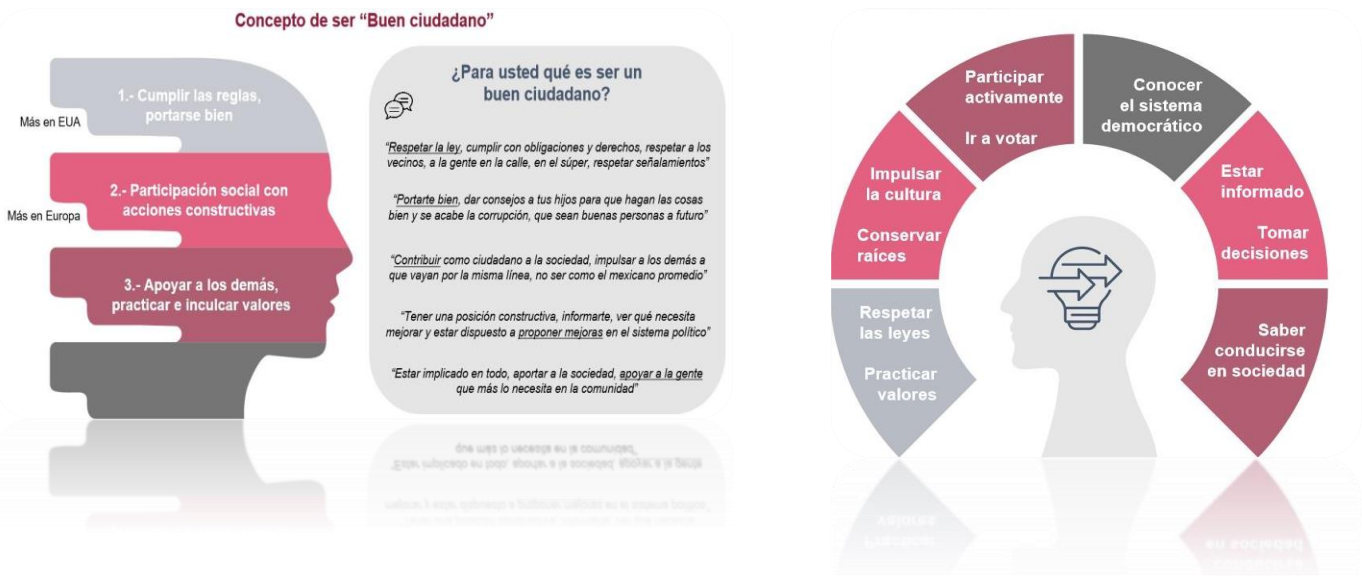
No obstante, el concepto deberá alinearse al institucional, así como lo establecido por el Instituto Nacional Electoral una vez que inicie el PEL 2023-2024.

9.4 Etapas de la promoción del voto por tipo de mensaje



Etapas 1. Trámite y confirmación de la credencial para votar desde el extranjero.

La ciudadanía guanajuatense expresa la necesidad de contar con información que les permita reconocer temas relativos a educación cívica y sus derechos ciudadanos. Destaca que relacionan los temas de cultura cívica con: respetar las reglas, respeto, cumplimiento, comunidad, valores, conocer el sistema democrático, participar activamente e ir a votar, y ser buen ciudadano.



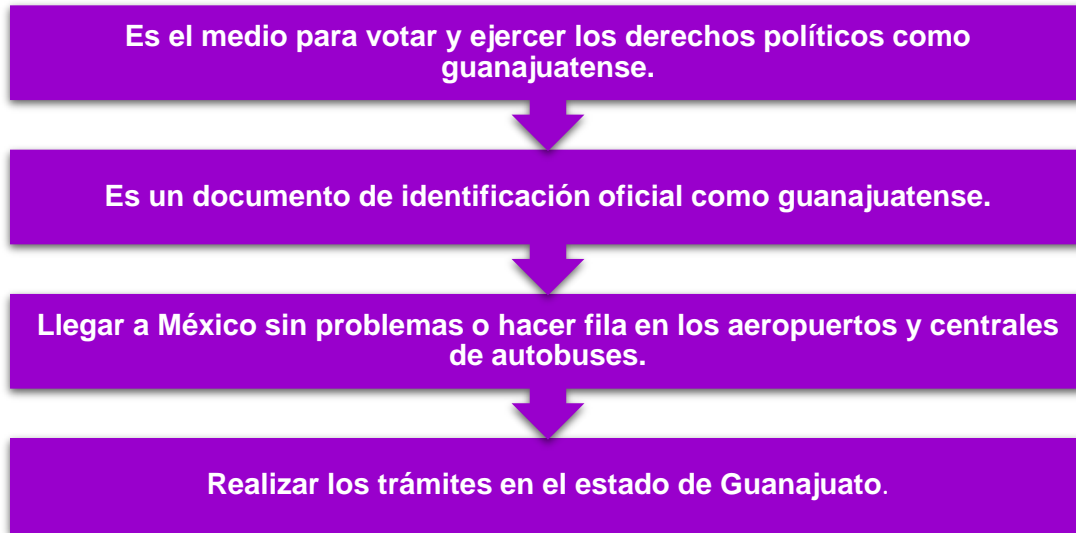
Fuente: Diagnóstico sobre los Derechos políticos transnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero 2022.

Por lo anterior y de conformidad con la Campaña de Promoción del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero, los mensajes deberán integrar y resaltar la importancia de cumplir con sus deberes ciudadanos al tramitar y confirmar su credencial para votar desde el extranjero, así como la importancia de votar e identificarse como guanajuatense.

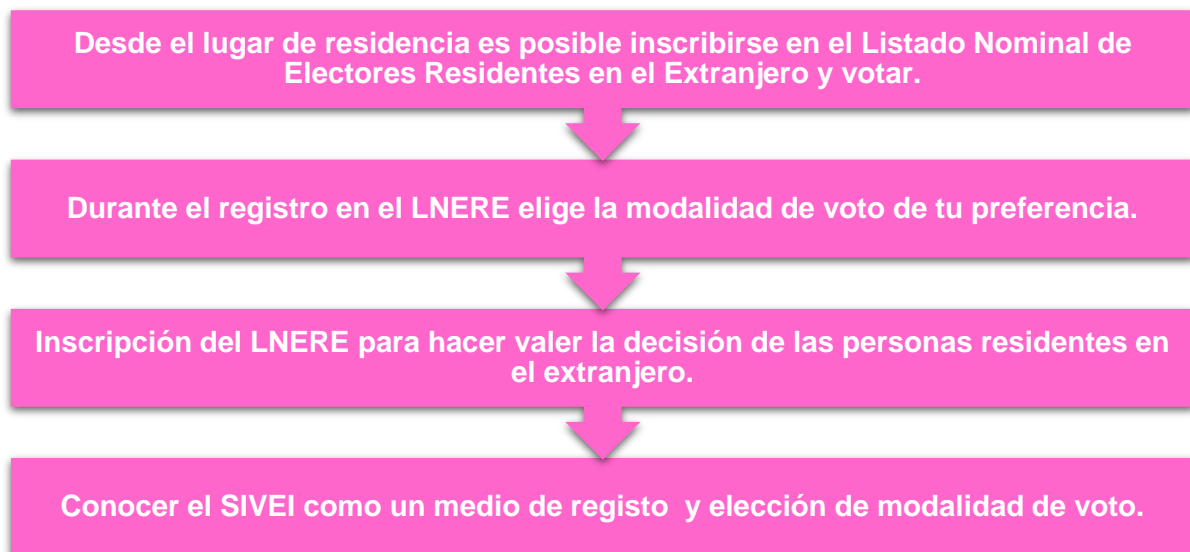
La etapa de registro e inscripción en el LNERE también deberá resaltar los valores democráticos, la importancia de participar, destacar aspectos sobre la identidad guanajuatense y motivaciones para participar en México y en el extranjero. Los

mensajes deberán tener como base los temas de interés de la ciudadanía guanajuatense en el extranjero. Con base en los temas de la elección.

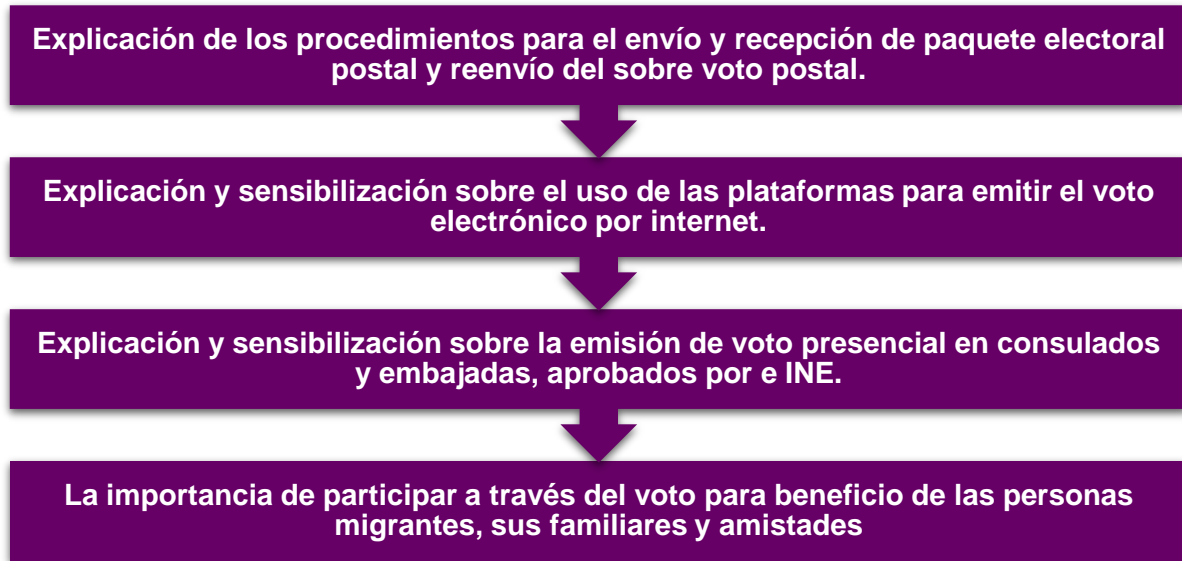
Etapa 1. Mensajes para tramitar la credencial para votar desde el extranjero



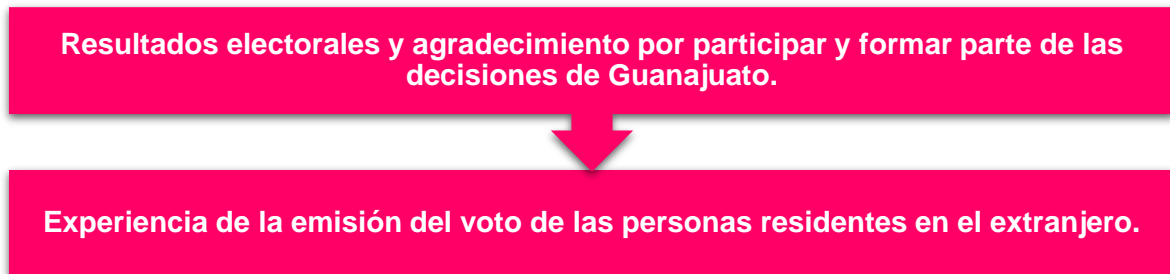
Etapa 2. Mensajes para registro en el Listado Nominal de electores residentes en el extranjero



Etapa 3. Mensajes para la emisión del voto en sus diversas modalidades



Etapa 4. Mensajes para dar a conocer los resultados de la elección



9.5 Medios de comunicación

- **Redes sociales más usadas entre la comunidad migrante**

De conformidad con la Estrategia y el Diagnóstico sobre los derechos políticos de la población guanajuatense, el medio de comunicación más utilizado por las personas guanajuatenses en el extranjero son las redes sociales, en específico la aplicación *WhatsApp* para comunicarse con sus familiares y amistades en su país de residencia y en México, dándole un uso de aproximadamente 15 horas a la

semana. La red que utilizan, y ocupa el segundo lugar es Facebook para enterarse de noticias y sucesos de México y Guanajuato, diariamente. Otras redes sociales utilizadas por las personas guanajuatenses son *YouTube* para ver videos y noticias, *Instagram*, *Snapchat*, *Tik Tok*, estas últimas 3 como medios de comunicación con amistades del país residente entre los jóvenes menores de 30 años.

Redes sociales



- **Plataformas digitales**

De acuerdo con el Diagnóstico las personas guanajuatenses cuentan con el hábito de comprar en línea, cuya frecuencia se divide entre quienes compran de 1 a 2 veces por mes y quienes lo hacen 3 o más veces. La plataforma o sitio más utilizado es *Amazon* debido a su practicidad. Otras plataformas mencionadas: *eBay*, *Walmart* y *Home Depot*. revisan plataformas digitales para comprar artículos de diversa índole. Lo anterior permite concluir que esas plataformas son las más adecuadas para anuncios publicitarios sobre las diversas etapas de difusión de mensajes, o bien, en aquellas plataformas relativas a las preferencias de las personas guanajuatenses residentes en el extranjero.

Adicionalmente, se tiene detectado que, en el país de residencia, los productos mexicanos más consumidos se centran en alimentos o productos típicos de la

región, en especial las salsas, los dulces y las tortillas, seguidos de productos de piel, zapatos y ropa, los cuales son consumidos en dichas plataformas. Por lo anterior es importante considerar estos espacios para la difusión de información.



- **Página electrónica institucional**

La página electrónica permitirá construir lazos de comunicación con la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero, organizaciones migrantes con las que se cuenta con convenios de colaboración y solicitan información. La página electrónica permitirá vincular el quehacer institucional con la promoción del voto de guanajuatenses en sus diversas etapas.

- **Radio y televisión**

De la información del Diagnóstico se observó que después de las redes sociales, la radio y televisión son utilizadas como el principal medio de comunicación más usado desde su lugar de residencia.

Medios de comunicación más usados



- **Perifoneo**

De acuerdo con el Diagnóstico se mostró que aquellas personas que tienen la oportunidad de regresar al estado de Guanajuato lo hacen por lo menos una vez al año. Los motivos de su visita son, principalmente, encontrarse con la familia y amistades, visitar destinos turísticos y salir a plazas tradicionales y comerciales. Las personas guanajuatenses residentes en países diferentes de EUA y Canadá visitan México y Guanajuato cuando tienen oportunidad y lo hacen por motivos laborales, familiares, o por turismo. Estos elementos, permiten incluir el perifoneo como una actividad de difusión para con las familias y a las personas.

- **Otros medios de difusión**

Respecto a las principales formas de esparcimiento tanto en el país donde viven como en sus viajes a México, las actividades prioritarias son paseos al aire libre, salir a fiestas para quienes radican en EUA, Europa o Canadá. Otras actividades mencionadas: eventos culturales, actividades deportivas, cine, museos, bares, cafés o restaurantes. Por lo anterior, será de gran relevancia remitir folletos, dísticos y carteles en los lugares que visitan cuando vienen a Guanajuato y remitir información a consulados y embajadas, así como a organizaciones de la sociedad civil o clubes y casas migrantes.

- **Figuras representativas del estado de Guanajuato**

Los principales elementos que los guanajuatenses perciben como representativos del estado se centran en marcas como “La Cristalita” (fresas) y tequila “Corralejo”, artistas como José Alfredo Jiménez, señalado por casi todos los participantes de las sesiones y Santa Fe Klan, mencionado por los más jóvenes, así como el equipo deportivo “Club León”.



Por lo anterior, de la misma manera los medios de comunicación deberán estar acorde con las figuras que más llaman la atención de guanajuatenses en el extranjero.

Municipios de intervención

De acuerdo con los datos del CONAPO en 2020, los principales municipios con muy alto grado de intensidad migratoria en Guanajuato son Yuriria, Santiago Maravatío, Manuel Doblado, Xichú, Ocampo, San Diego de la Unión, Cuerámara, San Luis de la Paz y Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional. Mientras que los municipios que cuentan mayor población emigrante son León, Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Pénjamo, San Felipe, y Celaya. Estos municipios representaron un flujo de 19, 502 personas que emigraron, es decir el 38.7% del flujo de la entidad, de acuerdo con datos del INEGI en 2020. En este

sentido, estos serán los municipios de mayor intervención durante las actividades de vinculación.

Países de intervención

La estrategia de promoción de voto buscará difundir y promocionar el voto en los principales países donde reside el mayor número de guanajuatenses en el extranjero, es decir EUA, Canadá y otros países.

Los esfuerzos de difusión corresponderán con la población guanajuatense residente por país, y que se tiene registrada, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral y el total de guanajuatenses que tienen tramitada CPV y CPVE.

Línea de acción	Países de difusión		
	EUA	Canadá	Otros países
Difusión del trámite de la credencialización desde el extranjero, inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto postal, y en su caso, las aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.			
Vinculación con organismos públicos y privados para la promoción del voto de guanajuatense residente en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2023-2024			
Generación de redes con las familias y comunidades migrantes para la promoción del voto de guanajuatense residente en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2023-2024.			

10. Actividades referidas en las Líneas de acción para el desarrollo de actividades de la Estrategia de Promoción y Difusión del Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero

Actividad	Etapas de difusión de la actividad	Mensaje	Entregable	Medio	Periodo
Línea de acción 1. Difusión del trámite de la credencial para votar desde el extranjero, inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto postal, y en su caso, las aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.					
Elaborar y difundir infografías sobre el ejercicio de los derechos políticos electorales.	Etapas 1, 2,3,4.	<p>Etapas 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. <p>Etapas 4. Resultados de la votación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de la elección a la gubernatura. • Agradecimiento por participar y formar parte de las decisiones de Guanajuato. 	12 infografías (español e inglés) por mes	Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Tik Tok, Página institucional.	Noviembre 2023--julio 2024.

<p>Publicar anuncios sobre los procedimientos y plazos para votar en plataformas de compras y visitas de las personas migrantes.</p>	<p>Etapas 1,2,3.</p>	<p>Etapa 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>3-5 Inserciones</p>	<p>Amazón, eBay, Walmart Home Depot</p>	<p>Enero- mayo 2024.</p>
<p>Elaborar y remitir materiales impresos sobre los procedimientos y plazos para votar, a instituciones públicas, empresas de transporte por las que suelen viajar los migrantes guanajuatenses y empresas que envían y reciben remesas, así como restaurantes y tiendas departamentales y de venta de dulces tradicionales que visita la</p>	<p>Etapas 1, 2 y 3.</p>	<p>Etapa 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. 	<p>Carteles y dípticos entregados al Instituto Nacional de Migración (Programa Héroe Paisano) para colocar en módulo de aeropuerto Bajío y en centrales de autobuses.</p> <p>Dípticos remitidos a Elektra, Telecom, Servicios de</p>	<p>Publicaciones en redes sociales (Facebook e Instagram) sobre la entrega de materiales.</p>	<p>Noviembre 2023- febrero 2024.</p> <p>Noviembre 2023 - mayo 2024.</p>

<p>ciudadanía guanajuatense cuando regresa al estado.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p><i>Western Union</i>, bancos de cambio de remesas y farmacias ISEEG</p> <p>Dípticos y carteles remitidos a casas y clubes de migrantes.</p> <p>Dípticos y carteles remitidos a las tiendas La Cristalita, La Catrina y tiendas de zapatos de piel de León.</p> <p>Dípticos y carteles remitidos a restaurantes en Guanajuato capital, San Miguel de Allende y León.</p> <p>Dípticos y carteles remitidos a las Oficinas auxiliares del IEEG para su entrega a centrales de autobuses en municipios de retorno de migrantes.</p>		<p>Noviembre 2023 - mayo 2024.</p> <p>Noviembre 2023-marzo 2024.</p> <p>Marzo-mayo2024.</p> <p>Noviembre - marzo 2024.</p>
<p>Elaborar videos informativos sobre las principales preguntas</p>	<p>Etapas 1,2 y 3.</p>	<p>Etapas 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite 	<p>4 videos (2 videos con posibilidad de pauta).</p>	<p>Radio y televisión. <i>Facebook, Instagram</i></p>	<p>Noviembre 2023- mayo 2024.</p>

frecuentes para emitir el voto.		<p>ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 		<i>Tik Tok.</i>	
Contar con influencers locales o internacionales que interactúen con personas migrantes guanajuatenses.	Etapas 2 y 3.	<p>Etapas 2 y 3</p> <p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación y ventajas del voto presencial. 	4 videos cortos o (<i>reels</i>) con <i>influencers</i> Santa Fe Klan y equipos deportivos.	Redes sociales <i>Facebook,</i> <i>Instagram</i> <i>Twitter</i> <i>Snapchat</i> <i>Tik Tok,</i>	Enero- mayo 2024.
Elaborar video musical sobre la importancia de votar resaltando los derechos de la ciudadanía, identidad y	Etapas 1 y 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Votar desde el extranjero para la elección a la gubernatura. 	1 video musical	Página electrónica institucional. Redes sociales	Febrero - mayo 2024.

sentido de pertenencia al estado de Guanajuato.				<p><i>Facebook, Instagram Twitter Snaptchat Tik Tok</i></p>	
<p>Difundir entrevistas por parte de las consejerías y titular de la UTVGRE sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.</p>	Etapas 1,2 y 3.	<p>Etapas 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	6 entrevistas	<p>Conexión contigo <i>(Facebook live)</i> <i>Facebook, Instagram Twitter Snaptchat Tik Tok,</i> Radio Televisión</p> <p>Posteo en redes sociales institucionales de la actividad.</p> <p><i>Facebook, Instagram Twitter Snaptchat Tik Tok,</i></p>	<p>Noviembre 2023-mayo 2024.</p>

<p>Realizar perifoneo en los municipios con mayor expulsión de migrantes durante la etapa de retorno para difundir información sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.</p>	<p>Etapas 1, 2 y 3.</p>	<p>Etapa 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>3 perifoneo</p>	<p>Compartir podcast en redes sociales institucionales <i>Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Tik Tok,</i></p> <p>Página electrónica institucional</p>	<p>Noviembre 2023- abril 2024.</p>
<p>Contar con un chatbot (en coordinación con la DCPE) que difunda los plazos para que la ciudadanía guanajuatense se inscriba en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.</p>	<p>Etapas 2 y 3</p>	<p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>1 chatbot Esta actividad se realizará en conjunto con la DCPE.</p>	<p>Redes sociales y página institucional.</p>	<p>Marzo-junio 2024.</p>

<p>Publicar anuncios en radio sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.</p>	<p>Etapas 1, 2 y 3.</p>	<p>Etapas 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>4 spot.</p>	<p>Radio.</p>	<p>Noviembre 2023- mayo 2024.</p>
<p>Publicar videos sobre las plataformas electorales de los partidos políticos y en su caso, coaliciones para la elección a la gubernatura.</p>	<p>Etapas 3.</p>	<p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <p>Cada partido o coalición definirá sus propuestas para su difusión con las personas guanajuatenses residentes en el extranjero.</p>	<p>2 videos.</p>	<p>Difusión en la página institucional y difusión en redes sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Tik Tok), Televisión. Compartir con Casas y clubes migrantes.</p>	<p>Abril-mayo 2024.</p>

<p>Contar con espacios en <i>Spotify</i> (podcasts con la Dirección de Cultura Política y Electoral) y programas de noticias para promocionar el voto de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero.</p>	<p>Etapas 2 y 3</p>	<p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>Crear <i>playlist</i> sobre podcasts de temas de cultura cívica y canciones de los artistas más reconocidos por los guanajuatenses).</p>	<p>Compartir en redes sociales.</p>	<p>Diciembre 2023- mayo 2024.</p>
<p>Difundir información en páginas electrónicas con universidades internacionales que tienen movilidad internacional para promocionar el voto para la elección a la gubernatura.</p>	<p>Etapas 2 y 3</p>	<p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>Publicaciones en páginas institucionales de universidades con movilidad estudiantil. Universidad Iberoamericana Universidad de Guanajuato Universidad La Salle Universidad Tecnológica del Sur Conacyth.</p>	<p>Difusión en redes sociales institucionales.</p>	<p>Noviembre 2023- junio 2024.</p>
<p>Línea de acción 2. Vinculación con organismos públicos y privados para la promoción del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2023-2024</p>					
<p>Realizar charlas informativas virtuales con</p>	<p>Etapas 1, 2 y 3.</p>	<p>Etapa 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p>	<p>4 charlas.</p>	<p>Difusión en redes sociales institucionales.</p>	<p>Noviembre de 2023- mayo 2024.</p>

<p>personas y comunidades migrantes.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 			
<p>Visitar consulados con mayor afluencia de guanajuatenses, así como encuentros en ferias donde asiste la comunidad guanajuatense para realizar charlas informativas sobre la inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.</p>	<p>Etapas 2 y 3.</p>	<p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapas 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. • Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial. 	<p>2 visitas.</p>	<p>Difusión en redes sociales institucionales.</p>	<p>Noviembre 2023 a abril 2024.</p>
<p>Realizar el programa Embajadoras y embajadores por la democracia migrante en</p>	<p>Etapas 2 y 3.</p>	<p>Etapas 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. 	<p>1 convocatoria</p>	<p>Difusión en redes sociales institucionales</p>	<p>Noviembre-mayo 2024.</p>

<p>coordinación con la DCPE.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. • Plazos de apertura y cierre del SIVEI. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. <p>Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial.</p>			
<p>Línea de acción: Generación de redes con las familias y comunidades migrantes para la promoción del voto de guanajuatenses residentes en el extranjero para el Proceso Electoral Local 2023-2024.</p>					
<p>Asistir a eventos culturales y comunitarios de municipios con mayor expulsión de población migrante y con mayor número de clubes espejo para difundir información sobre la credencialización, inscripción al LNERE y emisión del voto.</p>	<p>Etapas 2 y 3.</p>	<p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. <p>Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial.</p>	<p>2 asistencias</p>	<p>Difusión en redes sociales institucionales</p>	<p>Noviembre 2023- mayo 2024</p>
<p>Realizar el concurso <i>Murales ciudades hermanas.</i></p>	<p>Etapa 3.</p>	<p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <p>La importancia de votar.</p>	<p>1 convocatoria</p>	<p>Difusión en redes sociales</p>	<p>Enero- abril 2024.</p>
<p>Realizar la actividad altares y tapetes desde el extranjero.</p>		<p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <p>La importancia de participar y registrarse en la LNERE.</p>	<p>1 convocatoria</p>	<p>Difusión en redes sociales</p>	<p>Noviembre de 2023.</p>

<p>Celebrar el día del migrante en tres municipios de mayor afluencia de personas migrantes.</p>	<p>Etapas 1 y 2</p>	<p>Etapa 1. Credencial para Votar desde el Extranjero (CPVE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un documento de identificación oficial y permite ejercer el voto a la ciudadanía guanajuatense. • Con la CPVE podrás votar el próximo 2 de junio de 2024. <p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. 	<p>1 evento</p>	<p>Difusión en redes sociales</p>	<p>18 de diciembre de 2023.</p>
<p>Realizar callejoneadas migrantes</p>	<p>Etapa 2 y 3</p>	<p>Etapa 2. Registro en el LNERE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si tienes credencial para votar tramitada en México es muy importante registrarte en el LNERE para poder votar. • Durante tu registro al LNERE podrás seleccionar tu modalidad de emitir tu voto. <p>Etapa 3. Emisión del voto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del procedimiento para votar de manera postal. • Explicación y sensibilización de uso de las plataformas para votar de manera electrónica por internet. • Explicación del voto presencial. <p>Plazos para emitir el voto postal, internet y presencial.</p>	<p>2 callejoneadas</p>	<p>Difusión en redes sociales y prensa</p>	<p>Febrero y abril de 2024.</p>

11. Cronograma

Cronograma de actividades																		
No.	Actividad	Periodo	Meta	Año	Calendarización de las actividades													
					2023							2024						
					Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
1	Elaborar y difundir infografías sobre el ejercicio de los derechos políticos electorales.	Noviembre 2023--julio 2024	12 infografías	2023 2024														
2	Publicar anuncios sobre los procedimientos y plazos para votar en plataformas de compras y visitas de las personas migrantes.	Enero-mayo 2024	3 anuncios	2023 2024														
3	Elaborar y remitir materiales impresos sobre los procedimientos y plazos para votar a instituciones públicas, empresas de transporte por las que suelen viajar los migrantes guanajuatenses y empresas que envían y reciben remesas, así como restaurantes y tiendas departamentales y de venta de dulces tradicionales que visita la ciudadanía guanajuatense cuando regresa al estado.	Noviembre 2023- mayo 2024	5 envíos	2023 2024														
4	Elaborar videos informativos sobre las principales preguntas frecuentes para emitir el voto.	Noviembre 2023- mayo 2024	4 videos	2023 2024														
5	Contar con <i>influencers</i> locales o internacionales que interactúen con personas migrantes guanajuatenses.	Enero-mayo 2024	2 <i>influencers</i>	2023 2024														
6	Elaborar video musical sobre la importancia de votar resaltando los derechos de la ciudadanía, identidad y sentido de pertenencia al estado de Guanajuato.	Febrero-mayo 2024	1 video	2023 2024														

Cronograma de actividades																		
No.	Actividad	Periodo	Meta	Año	Calendarización de las actividades													
					2023							2024						
					Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
7	Difundir entrevistas por parte de las consejerías y titular de la UTVGRE sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	Noviembre 2023- mayo 2024	6 entrevistas	2023 2024														
8	Realizar perifoneo en los municipios con mayor expulsión de migrantes durante la etapa de retorno para difundir información sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	Noviembre 2023- abril 2024.	3 perifoneos	2023 2024														
9	Contar con un chatbot (en coordinación con la DCPE) que difunda los plazos para que la ciudadanía guanajuatense se inscriba en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	Marzo-junio 2024	1 Chatbot	2023 2024														
10	Publicar anuncios en radio sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	Noviembre 2023- mayo 2024	2 spot	2023 2024														
11	Publicar videos sobre las plataformas electorales de los partidos políticos y en su caso, coaliciones para la elección a la gubernatura.	Abril-mayo 2024	2 videos	2023 2024														
12	Contar con espacios en Spotity (podcasts con la Dirección de Cultura Política y Electoral).	Diciembre 2023- marzo 2024	2 podcast	2023 2024														
13	Difundir información en páginas electrónicas de universidades que tienen movilidad internacional para promocionar el voto para la elección a la gubernatura.	Noviembre 2023- junio 2024	2 publicaciones	2023 2024														

Cronograma de actividades																		
No.	Actividad	Periodo	Meta	Año	Calendarización de las actividades													
					2023							2024						
					Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
14	Realizar charlas informativas virtuales o presenciales con personas y comunidades migrantes.	Noviembre 2023- mayo 2024	4 charlas	2023 2024														
15	Visitar consulados con mayor afluencia de guanajuatenses, así como encuentros en ferias donde asiste la comunidad guanajuatense para realizar charlas informativas sobre la inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	Noviembre 2023- mayo 2024	4 visitas	2023 2024														
16	Realizar el programa Embajadoras y embajadores por la democracia migrante en coordinación con la DCPE.	Noviembre 2023- mayo 2024		2023 2024														
17	Asistir a eventos culturales y comunitarios de municipios con mayor expulsión de población migrante y con mayor número de clubes espejo para difundir información sobre la credencialización, inscripción al LNERE y emisión del voto.	Noviembre 2023- marzo 2024	2 asistencias	2023 2024														
18	Realizar concurso Murales ciudades hermanas.	Enero- abril 2024	1 concurso	2024														
19	Realizar altares y tapetes desde el extranjero.	Noviembre 2023	2 altares y ofrendas	2023														
20	Celebrar el día del migrante en tres municipios de mayor afluencia de personas migrantes.	Diciembre 2023	1 evento	2023														
21	Realizar callejoneada migrante.	Enero y marzo 2024	2 callejoneadas	2024														

Nota: La propuesta de meta, deberá ser dinámica y determinada por las necesidades para la implementación de cada campaña.

Las publicaciones deberán considerarse con su respectiva inserción e impresiones en portales digitales.

12. Seguimiento y evaluación

En lo que respecta al seguimiento de la implementación de la Campaña de Difusión y Promoción se plantea monitorear los avances de las actividades como parte de un proceso integral de observación, medida, análisis e interpretación, encaminado a conocer el avance de la meta establecida. De esta forma se registrarán los avances mensuales para medir el cumplimiento de las metas e identificar áreas de mejora.

No. Consec	Actividad	Descripción del avance de la actividad campaña
1	Elaborar y difundir infografías sobre el ejercicio de los derechos políticos electorales.	
2	Publicar anuncios sobre los procedimientos y plazos para votar en plataformas de compras y visitas de las personas migrantes.	
3	Elaborar y remitir materiales impresos sobre los procedimientos y plazos para votar a instituciones públicas, empresas de transporte por las que suelen viajar los migrantes guanajuatenses y empresas que envían y reciben remesas, así como restaurantes y tiendas departamentales y de venta de dulces tradicionales que visita la ciudadanía guanajuatense cuando regresa al estado.	
4	Elaborar videos informativos sobre las principales preguntas frecuentes para emitir el voto.	
5	Contar con <i>influencers</i> locales o internacionales que interactúen con personas migrantes guanajuatenses.	
6	Elaborar video musical sobre la importancia de votar resaltando los derechos de la ciudadanía, identidad y sentido de pertenencia al estado de Guanajuato.	
7	Difundir entrevistas por parte de las consejerías y titular de la UTVGRE sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	
8	Realizar perifoneo en los municipios con mayor expulsión de migrantes durante la etapa de retorno para difundir información sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	
9	Contar con un chatbot (en coordinación con la DCPE) que difunda los plazos para que la ciudadanía guanajuatense se inscriba en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	

No. Consec	Actividad	Descripción del avance de la actividad campaña
10	Publicar anuncios en radio sobre el trámite de credencialización, inscripción en el listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	
11	Publicar videos sobre las plataformas electorales de los partidos políticos y en su caso, coaliciones para la elección a la gubernatura.	
12	Contar con espacios en <i>Spotify</i> (podcasts con la Dirección de Cultura Política y Electoral) y programas de noticias para promocionar el voto de la ciudadanía guanajuatense residente en el extranjero.	
13	Difundir información en páginas electrónicas con universidades internacionales que tienen movilidad internacional para promocionar el voto para la elección a la gubernatura.	
14	Realizar charlas y talleres informativas virtuales con personas y comunidades migrantes.	
15	Visitar consulados con mayor afluencia de guanajuatenses, así como encuentros en ferias donde asiste la comunidad guanajuatense para realizar charlas informativas sobre la inscripción al listado nominal de electores guanajuatenses residentes en el extranjero y emisión del voto.	
16	Realizar el programa Embajadoras y embajadores de la democracia migrante en coordinación con la DCPE.	
17	Asistir a eventos culturales y comunitarios de municipios con mayor expulsión de población migrante y con mayor número de clubes espejo para difundir información sobre la credencialización, inscripción al LNERE y emisión del voto.	
18	Realizar concurso Murales ciudades hermanas.	
19	Realizar la actividad altares y tapetes desde el extranjero.	
20	Celebrar el día del migrante en tres municipios de mayor afluencia de personas migrantes.	
21	Realizar callejoneada migrante.	

13. Referencias y fuentes de consulta

Almond, Gabriel A. y Sydney Verba (1963), *The civic culture. Political attitudes and democracy in five nations*, Princeton University Press, Estados Unidos de América.

CEPAL, 2019, *La dimensión territorial en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Guía metodológica para la planificación estratégica de un territorio*. Santiago: División de Publicaciones y Servicios Web. Recuperado el 2023.

CONAPO y Fundación BBVA, *Anuario de migración y remesas 2022*. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/769136/Anuario_Migracion_y_Remesas_2022.pdf Anuario de migración 2022.

CONEVAL, 2023. Anexo 03 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Disponible en: https://www.coneval.org.mx/Paginas/busqueda.aspx#k=Anexo_03_FODA_Incluye_Introduccion.pdf

CONEVAL, *Guía para la elaboración de la Matriz de Indicadores para Resultados*. 2013.

Dahl, R. (1971). *La Poliarquía. Participación y oposición*. Tecnos, pp 13-25. Obtenido de: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4229936/mod_resource/content/1/RobertDahl_Poliarquia_espanhol.pdf

Diagnóstico sobre los Derechos políticos trasnacionales de las personas y grupos de guanajuatenses residentes en el extranjero, 2023.

Informe final de actividades de la Comisión Especial para el Voto de Guanajuatenses Residentes en el Extranjero. Septiembre 2018.

IEEG, Estudio para determinar la viabilidad de emitir acciones afirmativas para la diputación migrante, 2022. Disponible en: <https://www.ieeg.mx/documentos/estudiode-viabilidad-migrantes-guanajuatenses-extranjero-2022-pdf/>

INE, Programa de Educación Cívica para Mexicanos y Mexicanas Residentes en el Extranjero, febrero 2022. Disponible en: <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/131573/cove-1so-2022-03-28-p3-informe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2005). La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 2023.

Morlino, L. (2003). ¿Democracias sin calidad? en Democracias y democratizaciones. Centro de Estudios de Política Comparada, pp. 257-287. Sartori (2018) Sistemas no competitivos. En Partidos y sistemas de partidos. Alianza Universidad. pp. 263-292.

Rodríguez Chávez, O. (2021). Estudio cualitativo y cuantitativo del comportamiento político-electoral de las y los guanajuatenses en el extranjero durante la elección local de 2018: identificación de hallazgos. IEEG.